



OLFATTORIO[®]

BAR A PARFUMS

Olfattorio è lieta di collaborare con il Museo Galileo di Firenze alla Giornata Nazionale del Braille 2016.

L'azienda torinese, da sempre innovativa e avanguardista, non è nuova a queste iniziative. Da sempre infatti la società persegue una vision: *“Il profumo come emozione e come cultura”*.

Così può riassumersi l'entusiasmo che regna nei Bar à Parfums, che nel panorama italiano delle fragranze hanno tracciato un loro cammino unico ed elegante. Luoghi straordinari che hanno saputo individuare, sin dal 2001, il futuro della profumeria artistica, il dominio prezioso delle essenze di nicchia anche attraverso iniziative di sensibilizzazione e di co-azione con importanti realtà dell'arte, della cucina e del sociale.

Una storia fragrante che profuma di futuro.

RICERCA, INVENZIONE, CORAGGIO

La formula di Olfattorio Bar à Parfums ha saputo andare oltre le mere logiche commerciali, diventando un riferimento per appassionati e semplici curiosi.

«Volevo, per l'universo dei profumi, degli spazi speciali, molto raccolti, con indirizzi di prestigio e un modo inedito e raffinato, oltre che molto pertinente, di far scoprire ed apprezzare fragranze rare, offerte in una formula esclusiva» sintetizza Giovanni Gaidano, autore di una rivoluzione senza confronti nella distribuzione di profumi e cosmetici d'alto livello.

Da qui il primo passo, il brevetto del calice olfattivo che sostituisce le vecchie mouillette di carta senza abolirne i pregi ma ampliandone le prerogative. I calici con il piede di plexiglas e coppetta di carta, ormai leggendari e con molti tentativi di imitazione, permettono una full immersion olfattiva nella fragranza (come succede ai sommelier quando devono giudicare un grand cru) dando inoltre la possibilità di prelevare e conservare la parte cartacea per meglio valutare e memorizzare l'evoluzione del profumo del tempo.

SCELTE RIGOROSE , ELEGANTISSIME

«La selezione dei nostri profumi è rigorosissima. Scegliamo solo marchi di estremo prestigio (oggi sono 23), capaci di raccontare nel tempo storie eleganti e innovatrici.

Marchi di cui assicuriamo una distribuzione ultrasellettiva per mantenerne la preziosità elitaria ed una forte distintività olfattiva» spiega Renata de Rossi, autorevolissimo talent scout di nomi e percorsi profumati che da oltre vent'anni conferma di avere un sesto senso per scoprire con sensibile anticipo profumi, candele odorose, maquillage e soin destinati al successo.

FIRENZE, UNA PRESTIGIOSA APERTURA NEL PANORAMA ITALIANO DELLA PROFUMERIA DI NICCHIA

Inaugurazione 2007.

Il Bar à Parfums di via de Tornabuoni n. 6 è stato tra i primi aperti in Italia. Una presenza di grande impatto visivo e architettonico che esalta la profumeria di nicchia in un contesto storico unico.

UNA PARATA DI VENTITRE STELLE

Compongono l'offerta unica e selettiva di Olfattorio i seguenti marchi internazionali:

- diptyque
- Penhaligon's
- L'Artisan Parfumeur
- The Different Company
- Byredo
- Annick Goutal
- T. LeClerc
- Comptoir Sud Pacifique
- Aesop
- Neal's Yard Remedies
- Liquides Imaginaires
- Kure Bazaar
- Diana Vreeeland
- Hervè Gambs
- Les Parfums de Rosine
- Miller Harris
- E. Coudray
- Parfums L.T. Piver
- Frapin
- Teo Cabanel
- Lostmarc'h
- Honoré Des Prés
- Compagnie de Provence

RECAPITI

Olfattorio s.r.l., Via Bologna n. 220/28 – 10154 Torino TO

Tel. 011-2483825 Fax 011-2481998

Email info@olfattorio.it